



Depiline franchising è leader per i centri di immagine personale unisex, conta 70 centri distribuiti su tutto il territorio spagnolo e una squadra di più di 700 persone, con uno sguardo rivolto all'espansione internazionale: il primo centro oltre la Spagna, infatti, aprirà presto le sue porte a Torino.

Si presenta con un'offerta che include servizi estetici, parrucchieri, abbronzatura e prodotti di ottima qualità, offrendo così un servizio completo per la cura della persona. Il suo singolare modello commerciale si basa su di un'offerta globale di servizi unisex a prezzi molto accessibili ed un innovativo modello di lavoro che, grazie all'utilizzo di turni, permette di lavorare su fasce orarie molto ampie senza la necessità di prendere appuntamento e riuscendo a garantire un servizio rapido e sempre in evoluzione a seconda delle esigenze del cliente; tutto questo ha permesso una rapida espansione e un'eccellente risposta del mercato. Ha reso la cura della persona a portata di tutti. Nel 1993 nascono le cere Depiline Professional che irrompono con forza sul mercato per l'ottimo rapporto qualità/prezzo, nell'anno 1996 nasce Depiline Cosmetics: una gamma completa di cosmetici ispirata alla natura ed agli aromi della frutta, anche questi caratterizzati dall'ottimo rapporto qualità/prezzo.

È nel 1998 che apre le porte il primo centro, Depilazione 500, a Manresa. Nel 1999 arriva il primo franchisor, Depiline Berga. Depiline ha sperimentato un'importante crescita negli ultimi anni fino a raggiungere un volume commerciale di 23 milioni di € nel 2015.

## Modello Commerciale

Depiline si contraddistingue per un'offerta globale di servizi particolarmente curati, personale di alta qualità, prezzi accessibili per tutti indipendentemente dal sesso, età o condizione sociale. Tutto questo nel minore tempo possibile.

Il sistema di lavoro innovativo ci permette di offrire un ampio orario di apertura, dalle 9 alle 21, con orario continuato e senza necessità di avere un appuntamento.

Con uno stile particolare, colorato, spensierato e completamente orientato verso il pubblico, Depiline offre alla sua clientela un'esperienza gratificante ad ogni visita; per questo il nostro personale è parte fondamentale del successo di Depiline. I valori del nostro marchio sono nelle persone, nella nostra squadra.

Ogni nostro collaboratore altamente qualificato vive il suo lavoro, si diverte e ricerca in ogni momento la felicità dei nostri clienti.

I centri sono un elemento chiave in questo modello. Sono il nostro punto di incontro con il cliente e la nostra migliore pubblicità. Pensati per offrire in ogni momento un ambiente favorevole per godere dell'estetica, sono per noi grande fonte di ispirazione che ci permette di ottenere informazioni dirette dei nostri clienti al fine di adeguare la nostra offerta di servizi alle loro necessità.

## il Franchising Depiline

Un modello come il nostro in un contesto sempre più esigente si presenta come un'alternativa di crescita, senza grandi investimenti, per piccole imprese che decidono di intraprendere una nuova attività. Costruire relazioni durature tra le due parti, sarà un metodo strategico per favorire la crescita di entrambe le imprese. Il sistema di franchising sviluppato in Depiline si basa sui seguenti pilastri: Leadership e visione commerciale della squadra direttiva, che continuamente si reinventa per adeguarsi ai cambiamenti dell'ambiente e strategia unica, chiara e trasparente.

Segno evidente di quanto Depiline sia sinonimo di garanzia e di qualità per il consumatore e con un forte potere di attrazione.

Depiline promuove e porta innovazione, caratterizzata da una costante evoluzione, in accordo con le necessità e le esigenze del consumatore.

Si avvale di marketing e comunicazione per dare valore al marchio e renderlo alla portata di tutti. Prodotti e servizi a prezzi molto vantaggiosi.

Supporto tecnico e formazione a carico del franchisor.

## il Modello Di Crescita

Depiline nasce come un progetto commerciale familiare, che attualmente conta 70 centri distribuiti sul territorio Spagnolo.

Il franchising inaugura il primo centro a Manresa nell'anno 1998. Un anno più tardi, arriva la prima franchisor, Depiline Berga. L'espansione inizia con un concetto molto chiaro: locali a livello strada, un sistema rivoluzionario senza appuntamento, con prodotti di alta qualità a prezzi accessibili. In 2004 apre le sue porte il primo parrucchiere, Depiline Center Sevilla, che amplia l'offerta di Depiline. Si avanza verso un'offerta integrata di servizi di bellezza di qualità e per tutto il pubblico. Nell'anno 2007 incomincia il concetto Express: centri localizzati in ubicazioni commerciali e con molta affluenza di pubblico, che offrono servizi basilari di estetica. Il 2015 è l'anno di lancio del concetto 360: un innovatore progetto con una visione globale dell'immagine personale per uomini e donne, che ingloba tutti i servizi relativi alla cura della persona come estetica facciale e corporale, mani, piedi, parrucchiere, nutrizione - un servizio inedito basato sulla dietetica/nutrizione avanzata completata da uno stile di vita salubre - e tutto un ventaglio di accessori per creare un look urbano ed attuale, con un fantastico rapporto qualità/prezzo.

## Lluís Pons

Lluís Pons Porta, fondatore di Depiline Group, nacque in 1965 a Manresa e, già dalla sua infanzia, ebbe chiaro che la sua vita sarebbe stata legata all'estetica ed all'immagine personale.

Autodidatta e visionario, iniziò la sua avventura professionale come commerciale dei primi marchi di bellezza. Dopo un periodo legato all'importazione e alla distribuzione a livello nazionale di prodotti di cosmetica e depilatori, nel 1998 creò Depiline. Questo è stato il risultato di più di 10 anni di ricerche nel settore con un obiettivo preciso: mettere la bellezza a portata di tutti.

Depiline rivoluzionò così il settore, con una proposta innovatrice che combinava qualità, prezzi bassi e flessibilità, offrendo ai suoi clienti un orario ininterrotto e senza necessità di appuntamento.

