

## **Gemma Mengual, nueva embajadora de Depiline**

**Barcelona, 10 de mayo 2016-** Gemma Mengual, la nadadora olímpica de sincronizada y una de las deportistas bandera del deporte español, es la nueva imagen de Depiline, centros unisex de imagen personal.

Gemma Mengual es la embajadora y protagonista de la campaña 'En Depiline sabemos que estar guapos no es cuestión de suerte', que invita a sincronizarse con el programa 3/60 care, un completo plan de belleza basado en 4 aspectos clave: una nutrición equilibrada, fitness, tratamientos en cabina y complementos alimenticios.

La laureada deportista protagoniza la campaña que la marca desarrolla en cada uno de sus 81 centros y también en redes sociales de la empresa a través de un concurso de fotografías, en que los participantes optan a una tarjeta regalo de El Corte Inglés valorada en 150€.

El programa 3(60 care, avalado por especialistas en la materia, quiere que quienes lo prueben se sientan como nunca, con un poco de disciplina, compromiso y motivación. Nuestra medallista Gemma Mengual representa estos valores que, en su trayectoria profesional, le han llevado a conseguir hasta 17 medallas de oro, 18 de plata y 12 de bronce, entre campeonatos del Mundo, europeos y Juegos Olímpicos. Un ejemplo a seguir.

### **Rasca tu trébol y gana**

El trébol de la suerte es uno de los ejes de la campaña que tiene como objetivo que los clientes pongan la belleza en manos de Depiline y no la dejen en manos de la suerte. Por compras superiores a los 25€ los clientes reciben distintos premios (descuentos en tratamientos o diagnósticos corporales, dietas personalizadas y tablas de ejercicio gratuitas).

Con el lanzamiento del programa 3(60 care, Depiline pone a disposición de sus clientes un programa personalizado y exclusivo, adaptado a las necesidades de cada persona y con una excelente relación calidad-precio.

**Para más información / Entrevistas:  
Departamento Marketing y Comunicación Depiline  
Maria Alba Riu  
93 877 43 09**